

PRENDRE DU RECUL : « POURQUOI? POUR QUI? COMMENT? »

PREMIÈRE PARTIE – ON FAIT LE POINT (choisir 1 des 2 situations)

Situation 1 : Vous avez déjà fait un temps d'arrêt dans votre organisation ou êtes en train de le faire.

QUOI ?	POURQUOI ?	AVEC QUI ?	QUAND ? À QUELLE FRÉQUENCE ?
Revoir ou actualiser la mission			
Évaluer la pertinence des services, activités, programmes, actions			
Examiner les pratiques			
Aborder une situation particulière			
Faire un bilan organisationnel			
Faire une planification stratégique			
Autre :			

COMMENT ? Exemples : avec l'aide de ressources externes, organisation d'un « Lac-à-L'Épaulé », mise en place de lieu d'échanges, etc.

POURQUOI ? Qu'est-ce qui a mené à de telles démarches? (Exemples : planification de l'organisation, crise, volonté du CA, exigences de partenaires ou bailleurs de fonds, etc.)

PRENDRE DU RECUL : « POURQUOI? POUR QUI? COMMENT? »

Situation 2 : Si vous n'avez jamais fait un temps d'arrêt dans votre organisation.

Voyez-vous la pertinence de le faire? OUI (détaillez dans le tableau) NON

QUOI ?	POURQUOI ?	AVEC QUI ?	QUAND ? À QUELLE FRÉQUENCE ?
Revoir ou actualiser la mission			
Évaluer la pertinence des services, activités, programmes, actions			
Examiner les pratiques			
Aborder une situation particulière			
Faire un bilan organisationnel			
Faire une planification stratégique			
Autre :			

Avez-vous les outils et connaissances nécessaires pour le faire ? OUI NON

Qu'est-ce qui manque ?

PRENDRE DU RECUL : « POURQUOI? POUR QUI? COMMENT? »

DEUXIÈME PARTIE – INSPIRATIONS/QUESTIONNEMENT

A partir des témoignages entendus et de votre réalité, identifier les mots-clés et les questions qui vous permettront : a) de vous situer par rapport à la pertinence de prendre un recul stratégique, ainsi que b) de vous aider à identifier les prochaines étapes et les outils dont vous disposez ou pas.

QUOI ? De quel genre de démarche vous êtes-vous dotée ou pensez-vous avoir besoin ?

POURQUOI prendre du recul ? Les éléments déclencheurs des histoires rapportées sont-ils présents dans votre organisation ?

POUR QUI prendre du recul ? Qui vous influence ou vous incite à l'action ?

COMMENT s'y prendre : Avez-vous une idée du comment ? Qui peut vous appuyer ? Vous conseiller ?

AVEC QUI faire une telle démarche : Qui sont les acteurs internes ou externes qui peuvent être des alliés?

QUAND amorcer la démarche ? À court – moyen – long terme ? Comment identifier le bon moment ?

PRENDRE DU RECUL : « POURQUOI? POUR QUI? COMMENT? »

TROISIÈME PARTIE – OBSTACLES ET LEVIERS

L'idée est d'identifier et de nommer des obstacles et leviers associés aux différentes questions, et non de faire leur analyse.

QUESTIONS	IDENTIFICATION DES OBSTACLES	IDENTIFICATION DES LEVIERS
QUOI : quel type de démarche réaliser		
POURQUOI prendre un recul stratégique		
POUR QUI prendre un recul stratégique		
COMMENT s'y prendre		
AVEC QUI faire une telle démarche		
QUAND amorcer la démarche		

